



Maak de STRAPDAG bekend!

1- Uitgebreid nieuwsbericht:

*Te gebruiken voor het gemeentelijke informatieblad/gedrukte nieuwsbrief/website....
In combinatie met het STRAPDAG-logo, het campagnebeeld en/of een afbeelding.*

VRIJDAG 16 SEPTEMBER BLAAST DE STRAPDAG TIEN KAARSJES UIT!

De STRAPDAG blaast dit jaar tien kaarsjes uit. Duizenden kinderen, leerkrachten en (groot)ouders uit **meer dan duizend Vlaamse basisscholen** stappen of trappen op vrijdag 16 september naar school. Te voet of met de fiets naar school zorgt voor **meer veiligheid op de schoolroutes en aan de schoolpoort**. Strappen is bovendien **goed voor het milieu en voor onze gezondheid**.

Het organiseren van een STRAPDAG kan een eerste stap zijn om ouders en kinderen te sensibiliseren en hen te laten nadenken over hun **mobilitetsgedrag**. Het initiatief toont op een leuke wijze aan dat te voet of met de fiets naar school gaan bijdraagt tot een betere mobiliteit en verkeersveiligheid. Onderzoek toont aan dat jongeren bijna negen uren op een dag stilzitten. Met **leuke, bewegingsstimulerende campagnes** probeert het Octopusplan alternatieven te bieden. Naast de STRAPDAG stimuleert ook de nieuwe Parkour-campagne (mei) beweging in openlucht tijdens en na schooltijd.

Het Octopusplan, initiatiefnemer van de campagne, richt zich voor deze tiende editie niet alleen naar **scholen** maar ook naar **ouders, gemeentebesturen, provincies, organisaties, bedrijven en andere betrokkenen**. Zo ondersteunen **meer dan 64 gemeentebesturen** in Vlaanderen de Octopusscholen, waardoor de scholen binnen de gemeente een gratis lidmaatschap aangeboden krijgen. De STRAPDAG **kadert jaarlijks binnen de Week van de Mobiliteit** en kan rekenen op de ondersteuning van **partners**: Vlaamse overheid, De Lijn, NMBS, Suez, Abimo uitgeverij, Deto en KETNET.

GOED GEVULDE MATERIALENKIT

Scholen ontvangen een mooi, kant-en-klaar materialenpakket om de actiedag te organiseren. Naar jaarlijkse traditie zijn er **kleurrijke strapbandjes, ballonnen, flyers en affiches** voorzien. Als kers op de taart kunnen scholen meezingen en dansen op het **nieuwe Straplied (Levende Muziek samen met Raf Van Brussel)**. De campagnesingle zit in het pakket en is online te beluisteren. Liedjesteksten, partituren, knutselwerkjes, voorbeeldbrieven en nog vele andere extra's zijn beschikbaar via **www.strapdag.be**.

DOE MEE AAN DE STRAPWEDSTRIJD

Ga je al strappend naar school of ken je het straplied en -dansje uit je hoofd? **Post een leuk filmpje of een foto via de website en maak kans op toffe prijzen**. Doet je school ook mee aan de wedstrijd? **Stem dan op de inzending** want zo maakt de school kans op één van de hoofdprijzen zoals o.a. een bezoek van Levende Muziek op school of een praktijkles dodehoek met een echte vrachtwagen.

DEELNEMEN AAN DE STRAPDAG

Een deelname aan de STRAPDAG kan enkel als **Octopuschool**. Elke school die intekent (inschrijvingen jaarlijks in de periode april-juni), ontvangt een mooi en kwalitatief materialenpakket voor de uitwerking van drie unieke verkeerscampagnes. De **STRAPDAG** op vrijdag 16 september, de **FLITS campagne** in het najaar rond zichtbaarheid en de **Parkour campagne** in mei om beweging in en rondom de school te stimuleren. Naast de campagnes krijgen Octopusscholen ook toegang tot het **digitale leerplatform Octopus Verkeersland**. Dit platform biedt een volledige lesmethode aan (1^{ste} tot zesde leerjaar) met oefeningen, toetsen, berichtenmodule, filmpjes, knutselwerken en nog veel meer.

MEER INFORMATIE

info@octopusplan.be – T 03 270 06 30

www.octopusplan.be - www.strapdag.be

+ logo

+ #strapdag2016

+ QR CODE

+campagnebeeld + afbeeldingen